

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 43.04.02 *Туризм* профиль (направленность): *Организация и управление в туристическом бизнесе.*

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 11 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Академия туризма», г. Новосибирск;
2. Акционерное общество «Сочи-Парк», г. Сочи
3. Общество с ограниченной ответственностью «Мистер-тур», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Камрос», г. Владивостока
5. Общество с ограниченной ответственностью «Дом-Экспресс-Туризм», г. Кемерово;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Туристическая компания Олимпия-Райзен-Сибирь», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Туристическое агентство «Пилигрим», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Оазис Трэвл», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Первая Академия туризма», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Жираф-Тур», г. Бердск, Новосибирская область;
11. Гостиница «Парис» Гостиничный комплекс ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	1	9,1
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	9,1
магистры	7	63,6
не имеет значения	2	18,2
ВСЕГО:	11	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	54,5
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	18,2
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	9,1
опыт не обязателен	2	18,2
ВСЕГО:	11	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
43.04.02 Туризм профиль (направленность): Организация и управление в туристическом бизнесе.	11	100,0
ВСЕГО:	11	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	11	100,0
ВСЕГО:	11	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практику обучающиеся Университета?		
Да	11	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	11	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	36,4
В основном соответствуют (4 балла)	5	45,5
Частично соответствуют (3 балла)	1	9,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
ВСЕГО:	11	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	36,4
В основном соответствуют (4 балла)	6	54,5
Частично соответствуют (3 балла)	1	9,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	11	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	27,3
В основном соответствуют (4 балла)	5	45,5
Частично соответствуют (3 балла)	3	27,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	11	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	27,3
В основном соответствуют (4 балла)	6	54,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	11	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	2	18,2
В основном соответствуют (4 балла)	5	45,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	9,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
ВСЕГО:	11	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	36,4
В основном соответствуют (4 балла)	3	27,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	9,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
ВСЕГО:	11	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	36,4
В основном соответствуют (4 балла)	4	36,4
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
ВСЕГО:	11	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	27,3
В основном соответствуют (4 балла)	5	45,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
ВСЕГО:	11	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность		
Английский язык		
Пунктуальность		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Умение брать ответственность за результат		
Развитый таймменеджмент		
Желание работать по специальности		
Применение теоретических знаний к работе		
Ответственность.		
Позитивное отношение		
Уверенность		
Работа с людьми		
Водительские права		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	9,1
от 1 до 5	10	90,9
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	11	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	10	90,9
Нет	1	9,1
ВСЕГО:	11	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	9	81,8
Да, ограниченно	2	18,2

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	11	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	7	16,7
Заключение соглашений о прохождении практики	12	28,6
Проведение совместных мероприятий	9	21,4
Организация стажировок обучающихся	10	23,8
Участие в профориентационных мероприятиях организации	4	9,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	42	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	4	9,5
Высокий уровень теоретической подготовки	9	21,4
Высокий уровень практической подготовки	5	11,9
Профессионализм	6	14,3
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	5	11,9
Высокий уровень производственной дисциплины	4	9,5
Желание выпускников работать	5	11,9

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	4	9,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	42	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	3,1
Низкий уровень теоретической подготовки	1	3,1
Недостаточный уровень практической подготовки	8	25,0
Отсутствие желания работать	7	21,9
Низкая производственная дисциплина	5	15,6
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	5	15,6
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	9,4
Другое...	2	6,3
ВСЕГО:	32	
21. Какие предложения по совершенствованию подготовки выпускников Вы могли бы предложить?		
Увеличить количество часов практики		
Привлекать больше практиков для проведения занятий		
Развивать soft skills		
Больше практических занятий		
Внедрить стажировки на предприятиях		
Увеличить количество практических кейсов		
Уделять больше внимания отработке		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
практических навыков		
Усилить подготовку в области иностранных языков		
Увеличить количество часов на изучение профильных дисциплин		
Организовать выездные практические занятия		

Выводы и рекомендации:

На основании проведенного опроса 11 работодателей, можно сделать следующие выводы:

1. **Предпочтения в найме:** Большинство работодателей (63,6%) отдают предпочтение выпускникам уровня магистратуры, что указывает на высокие требования к глубине профессиональных знаний и компетенциям.

2. **Требования к опыту:** Более половины респондентов (54,5%) считают достаточным для выпускника наличие опыта преддипломной практики в любой организации, что подчеркивает важность практической составляющей в образовательном процессе.

3. **Трудоустройство выпускников:** Абсолютное большинство работодателей (90,9%) приняли на работу от 1 до 5 выпускников СибУПК за последний год, что свидетельствует о востребованности выпускников на рынке труда.

4. **Удовлетворенность подготовкой:** Работодатели в целом высоко оценивают уровень подготовки выпускников. Наибольшая удовлетворенность отмечена по уровню теоретической подготовки (90,9% ответов «полностью» и «в основном соответствуют»). Уровень практической подготовки также оценивается положительно (72,8% положительных ответов), однако здесь доля полностью удовлетворенных несколько ниже, а 27,3% респондентов указали на частичное соответствие.

5. **Развитие soft skills:** Наибольшие вопросы у работодателей вызывают способности к командной работе и лидерские качества (27,3% негативных или затруднившихся ответить), а также способности к системному и критическому мышлению (27,3% негативных или затруднившихся ответить). Это указывает на область для потенциального улучшения образовательной программы.

6. **Сотрудничество с вузом:** Подавляющее большинство работодателей (100%) настроены на дальнейшее развитие сотрудничества с СибУПК. Наиболее

предпочтительными формами сотрудничества являются заключение соглашений о практике (28,6% от всех выборов), организация стажировок (23,8%) и проведение совместных мероприятий (21,4%).

7. **Сильные и слабые стороны:** К ключевым достоинствам выпускников работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки (21,4% от всех выборов) и профессионализм (14,3%). Главным недостатком, по мнению респондентов, остается недостаточный уровень практической подготовки (25,0% от всех выборов), а также отсутствие желания работать и низкая производственная дисциплина (в сумме 37,5%).

Рекомендации:

1. **Усилить практико-ориентированную составляющую** образовательной программы: увеличить количество часов практики, внедрить больше практических кейсов и проектов, организовать выездные занятия на предприятиях.

2. **Активнее привлекать практиков** из числа работодателей для проведения занятий и мастер-классов.

3. **Разработать и внедрить модули**, направленные на развитие soft skills, особенно командной работы, лидерства, системного и критического мышления.

4. **Расширить и формализовать сотрудничество** с работодателями через заключение долгосрочных соглашений о практике и стажировках, привлечение их к участию в учебном процессе и научных мероприятиях.

5. **Проводить регулярные встречи** с работодателями для обсуждения актуальных требований рынка труда и оперативной корректировки образовательной программы.